

Нагрузку на кассы метрополитена Москвы снизит победитель электронного аукциона

10.09.2019

Закупку на оказание услуг по информационно-технологическому взаимодействию при пополнении карты «Тройка» представит бизнес-сообществу ГУП «Московский метрополитен» 11 сентября.

Адрес проведения встречи: Петровка, 15 (Московская торгово-промышленная палата).

Организатором мероприятия выступит Департамент города Москвы по конкурентной политике.

Победителю электронного аукциона предстоит обеспечить возможность пополнения карты «Тройка» через мобильные приложения и Интернет-ресурсы. Проведение закупки позволит снизить нагрузку на кассы метрополитена, а также сократить временные затраты при внесении денежных средств на транспортную карту.

В рамках мероприятия представители заказчика расскажут об условиях формирования цены и срока исполнения контракта, итогах аналогичных процедур, которые проводились ранее, условиях заключения контракта, а также ответят на все вопросы участников.

Участие в мероприятии бесплатное по предварительной регистрации на [сайте](#).

Карта «Тройка» - электронная пополняемая пластиковая транспортная карта Москвы, предназначенная для оплаты проезда, на всех видах общественного транспорта, в том числе подземного.

Всегда на связи!

Управление внешних коммуникаций и связей со СМИ

Департамента города Москвы по конкурентной политике

+7 499 652 60 27

+7 495 957 7500 доб. 57070

<https://www.mos.ru/tender/>

Подписывайтесь на наши аккаунты в социальных сетях – получайте информацию первыми!

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Instagram](#)

[Vkontakte](#)

[YouTube](#)

Адрес страницы: <http://gbusc44.mos.ru/presscenter/news/detail/8340016.html>

[ГБУ города Москвы «Сервисный центр 44»](#)